

## RIEPILOGO IMMATRICOLAZIONI SEMIRIMORCHI SCHMITZ PER REGIONE GENNAIO - DICEMBRE 2016

### DATI ANFIA MARZO 2016

REGIONI	Tot. Mercato	S/r Schmitz	% Schmitz
LOMBARDIA	2500	398	15,92%
CAMPANIA	2180	179	8,21%
<b>VENETO</b>	<b>1788</b>	<b>403</b>	<b>22,54%</b>
TRENTINO	1035	26	2,51%
PIEMONTE	934	217	23,23%
EMILIA ROMAGNA	845	155	18,34%
TOSCANA	776	181	23,32%
SICILIA	712	108	15,17%
LAZIO	644	63	9,78%
PUGLIA	463	69	14,90%
<b>FRIULI</b>	<b>249</b>	<b>62</b>	<b>24,90%</b>
SARDEGNA	242	49	20,25%
UMBRIA	224	62	27,68%
CALABRIA	199	53	26,63%
MARCHE	180	35	19,44%
ABRUZZO	174	31	17,82%
LIGURIA	158	10	6,33%
BASILICATA	96	14	14,58%
MOLISE	47	7	14,89%
VALLE D'AOSTA	8	1	12,50%

### CLASSIFICA IN % DI MARKET SHARE

	REGIONI	Tot. Mercato	S/r Schmitz	% Schmitz
1	UMBRIA	224	62	27,68%
2	CALABRIA	199	53	26,63%
3	<b>FRIULI</b>	<b>249</b>	<b>62</b>	<b>24,90%</b>
4	TOSCANA	776	181	23,32%
5	PIEMONTE	934	217	23,23%
6	<b>VENETO</b>	<b>1788</b>	<b>403</b>	<b>22,54%</b>
7	SARDEGNA	242	49	20,25%
8	MARCHE	180	35	19,44%
9	EMILIA ROMAGNA	845	155	18,34%
10	ABRUZZO	174	31	17,82%
11	LOMBARDIA	2500	398	15,92%
12	SICILIA	712	108	15,17%
13	PUGLIA	463	69	14,90%
14	MOLISE	47	7	14,89%
15	BASILICATA	96	14	14,58%
16	VALLE D'AOSTA	8	1	12,50%
17	LAZIO	644	63	9,78%
18	CAMPANIA	2180	179	8,21%
19	LIGURIA	158	10	6,33%
20	TRENTINO	1035	26	2,51%

### CLASSIFICA SU Q.Tà VENDUTO

	REGIONI	Tot. Mercato	S/r Schmitz	% Schmitz
1	<b>VENETO</b>	<b>1788</b>	<b>403</b>	<b>22,54%</b>
2	LOMBARDIA	2500	398	15,92%
3	PIEMONTE	934	217	23,23%
4	TOSCANA	776	181	23,32%
5	CAMPANIA	2180	179	8,21%
6	EMILIA ROMAGNA	845	155	18,34%
7	SICILIA	712	108	15,17%
8	PUGLIA	463	69	14,90%
9	LAZIO	644	63	9,78%
10	<b>FRIULI</b>	<b>249</b>	<b>62</b>	<b>24,90%</b>
11	UMBRIA	224	62	27,68%
12	CALABRIA	199	53	26,63%
13	SARDEGNA	242	49	20,25%
14	MARCHE	180	35	19,44%
15	ABRUZZO	174	31	17,82%
16	TRENTINO	1035	26	2,51%
17	BASILICATA	96	14	14,58%
18	LIGURIA	158	10	6,33%
19	MOLISE	47	7	14,89%
20	VALLE D'AOSTA	8	1	12,50%

<b>TOTALE NAZIONALE</b>	<b>13454</b>	<b>2123</b>	<b>15,78%</b>
-------------------------	--------------	-------------	---------------